

Cinemer Meediakooli “FOTO - GRAAFILISE DISAINI OSA” õppekava

1. Täienduskoolitusasutuse nimi:

Cinemer OÜ Cinemer Meediakool

2. Õppekava nimetus:

Foto - graafilise disaini osa

3. Õppekavarühm:

Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine

4. Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides):

34 akadeemilist tundi, millest 24 tundi on kontaktõpet ja 12 tundi iseseisvat tööd. Üks akadeemiline tund on 45 minutit.

5. Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused:

Õpilase huvi ja vajadus antud teadmisi saada. Õpilane võetakse Kooli vastu sooviavalduse alusel. Kodutööks on vajalik arvuti ja programmi Photoshop või Illustrator olemasolu. Sobilik algajale fotograafidele.

6. Õppe eesmärk: Täiendkoolitus rakendusfotograafia alal. Suurendab konkurentsivõimalust antud erialal.

7. Õpiväljundid:

Koolituse lõpuks õppija:

- omandab oskuse fotograafilist süžeed välja mõelda
- omandab reklaamfotode tegemise oskused
- õpib pildistama igas valguses
- õpib nähtavale tooma ja näitama pildistatud objektide olulisust ja nende struktuuri, mis on vajalik reklaamfotode jaoks
- loob esemest positiivse/atraktiivse kuvandi
- õpib rakendama teoreetilisi teadmisi fototehnika töö põhimõtete kohta konkreetsete ülesannete täitmiseks

8. Õppesisu:

1. tund

Fotograafia klassifitseerimine mitte traditsiooniliste žanrite, vaid autori mõju järgi fotoobjektile.

80-ndate aastate Eesti fotoplakati ülemaailmne fenomen, selle tehnoloogiline eripära. Ajalugu, autorid, süžeed ja kunstimeetodid.

2. tund

Temaatiline fototehnika kogu.

Kaamera areng "pimekamber"-kaamerast digitaalkaameraks. Teravustamis- ja pildiraamimissüsteemide arendamine. Erinevad kujundused ja vormingud.

Valguse tähendus fotograafias. Impulss- ja püsivalgusallikate plussid ja miinused.

3. tund

Särimõõtmise kontseptsioon. Säriaja, ava, ISO ja valgustuse suhe. Ansel Adamsi tsooniteooria.

"Imago" pildistamise teooria (parfümeeria, alkoholi, toidu ja sellega seotu tinglik kuvand). Esialgse visuaalse kontseptsiooni ja visandi loomise vajaduse küsimus.

Kujutise reklaamraami, kompositsiooni ja pildistamise tehnoloogia kontseptsiooni väljatöötamine. Elektrooptilise redigeerimise ideoloogia. Visandi loomine, rekvisiitide ettevalmistamine.

4. tund

Eelnevalt planeeritud reklaamsüžee filmimine.

Kaamera, valguse, tausta ja rekvisiitide paigaldamine.
Valguse suunamine põhielemendilt taustale, värvifiltrite kasutamine kaadri "elavdamiseks". Võimalikud nüansid.

5. tund

Splash stiilis pildistamine.

Kasutades veeklaasi langevate jääkuubikute keerulise süžee näidet, saavutame pildistamisprotsessi 100% -lise efektiivsuse. Kuidas filmimisprotsessi pulga ja kõiega automatiseerida (improviseeritud vahendid).

6. tund

Reklaamitüki digitaalne töötlemine. Graafiliste piltide keerukas fotomontaaž filmimaterjaliks.

Kodutööde hindamine ja arutamine.

Küsimused ja vastused.

Test.

Tagasiside testi tulemuste kohta.

9. Õppemeetodid:

Loengud, arutelud, fotode vaatamine ja analüüsimine, harjutamine

10. Iseseisev töö:

Jooksvad iseseisvad tööd koduseks lahendamiseks tuleb õppijal sooritada auditoorse õppe vahelisel ajal. Etteantud teemadel ideede, fotode, süžeede, plakatite loomine. Ettevalmistus trükkimiseks, trükkimine. Fotomaterjali töötlemine, et kasutada seda antud ülesande jaoks.

11. Õppekeskkonna kirjeldus:

Täienduskoolitusasutuse õppekeskkond on sobiv täienduskoolituse läbiviimiseks ning õppekava eesmärkide ja õppeväljundite saavutamiseks. Õppetöö toimub nii loenguruumis kui ka arvutiklassis. Õpetajatel on juurdepääs paljundusmasinale ja printerile. Õppevahendite maksumus on lisatud õppemaksule ning Õppiija ei pea ise midagi juurde osta. Kasutuses olevad ruumid vastavad tervisekaitse- ja ohutusnõuetele.

13. Õppematerjalide loend:

Teoreetiline materjal õppetöök ja allikad, mille põhjal on kursus loodud:

1. Понимание и применение зонной теории Адамса. Публикации. «Мир Фотошопа».
2. The Negative (Ansel Adams Photography). By Ansel Adams. 1995.
3. Helmut Newton. SUMO. Revised by June Newton. TASCHEN. 2009.
4. That Photo Makes Me Hungry: Photographing Food for Fun & Profit. By Andrew Scrivani.
5. Communication Arts magazine. The largest creative magazine in the world.
6. Splash: High-Speed Photography With Liquids. By Tony Generico. 2017.
7. Õpetaja poolt koostatud õppematerjal.

14. Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid:

Kool väljastab kursuse lõpetajale tunnistuse kursuse läbimise kohta, kui õppiija on osalenud vähemalt 80% tundides ja täitnud kodused ülesanded. Väiksema osalemisprotsendi korral väljastab kool õppiijale tunnistuse kursusel osalemise kohta. Muudel juhtudel (õppeaasta keskel, tööandja/õppeasutuse soovil jne) väljastab kool vastava taotluse alusel õppiijale tõendikursusel osalemise kohta. Kui kursuse lõpetaja on sooritanud positiivselt kursuse lõputesti, siis kajastub vastav tulemus ka tema tunnistusel/tõendil.

15. Hindamismeetod. Hindamiskriteeriumid:

Õpilane mõistab saadud õppematerjali ja oskab selle baasil ise tegutseda. Oskab küsida abi ja nõu. Orienteerub õpitud sõnavaras. Kursuse lõpuks on ise loonud plakati kursuse jooksul välja töötatud ideede põhjal.

16. Kursuse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend):

Tunnistus väljastatakse, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud, st, et õppiija on osalenud vähemalt 80% kontakttundides. Tunnistusel on kirjas läbitud kursuse nimetus, kursuse maht ehk akadeemiliste tundide arv, kursuse toimumise aeg, Meediakooli Cinemer registrikood ja registreerimisnumber EHIS-es. Tunnistus on allkirjastatud kursuse läbi viinud õpetaja ja Kooli juhataja poolt. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule, kuid mitte juhul, kui õppiija osales vähem kui pooltes tundides. Tõendi allkirjastab Meediakooli Cinemer direktor.

17. Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus:

Kursuste läbiviija, täiskasvanute koolitaja ehk Õpetaja on spetsialist, kes sihipäraselt loodud õpituatsioonis toetab täiskasvanud inimeste õppimist ja enesearendust. Õpetaja tagab õppe eesmärkide ja õpiväljundite saavutamiseks vajalikud tegevused ning omab nõutavat pädevust.

18. Õppekava kinnitamise aeg: 02.01.2021 a, käskkirjaga nr 1