

Cinemer Meediakooli “Loova mõtlemise alused: kuidas arendada loovat mõtlemist professionaalsete probleemide lahendamiseks” õppekava

1. Täienduskoolitusasutuse nimi:

Cinemer OÜ Cinemer Meediakool

2. Õppekava nimetus:

Loova mõtlemise alused: kuidas arendada loovat mõtlemist professionaalsete probleemide lahendamiseks

3. Õppekavarühm:

Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine

4. Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides):

102 akadeemilist tundi, millest 60 tundi on kontaktõpet ja 42 tundi iseseisvat tööd. Üks akadeemiline tund on 45 minutit.

5. Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused:

Õpilase huvi ja vajadus antud teadmisi saada. Õpilane võetakse Kooli vastu sooviavalduse alusel. Urimistöode, visandite jms tegemiseks on vajalik koduarvuti.

6. Õppe eesmärk:

Arendada loomingulist lähenemisviisi probleemide lahendamiseks, ületada olemasolevad stereotüübid ja tavapärased probleemide lahendamise viisid, liikuda kiiresti mugavustsoonist välja. Töödelda saadud teavet, tuues esile sisukama ülesande. Ideede pakkumine sügavama probleemi lahendamiseks.

7. Õpiväljundid:

Koolituse lõpuks õppija:

- saab aru, kuidas arendada loomingulist lähenemist probleemide lahendamisele
- oskab ületada olemasolevaid stereotüüpe ja tavapäraseid probleemi lahendamise viise
- teab, kuidas mugavustsoonist väljaspool kiiresti navigeerida
- teab, kuidas saadud teavet töödelda, ja tõstab selle tulemusena esile olulise ülesande
- oskab koostada ja töötada lepingutega
- Teab, kuidas spetsiaalsete meetodite ja tööriistade abil sihtrühma vajadusi esile tuua
- teab, kuidas genereerida ideid sügava probleemi lahendamiseks

8. Õppesisu:

Teema: tutvumine töötoa vormingus

Teema: Erinevad tehnikad probleemide lahendamiseks

Alateema: Lähenev ja lahknev mõtlemine

Töötuba

Teema: Mis on disainmõtlemine

Alateema: 5 viisi DT kasutamiseks oma igapäevaelus

Alateema: DT kui inimkeskne lähenemine probleemide lahendamiseks

Alateema: Sügav sukeldumine kasutaja maailma.

Stanfordi disainiinstituut. D.School. Herbert Simon

teoses "The Sciences of the Artificial"

Teema: Piirangud kui DT alus

Alateema: Edukate ideede kolm kriteeriumi: teostatavus, kulutõhusus, soovitavus

Alateema: Michael Graves ja Isaac Mitrachi

Teema: Multidistsiplinaarsed meeskonnad ja

interdistsiplinaarsed meeskonnad

Teema: Innovatsiooniprotsesside juhtimine on tõeline

kunst

Teema: Brändi DNA

Alateema: DT meetodi riiklik rakendamine

Alateema: DT meetodi erinevate rakenduste näited

Teema: Probleemipüstitus

Alateema: Projekteerimisprotsessi ülesehitamise põhimõtted

Alateema: Probleemi määratlus. Formuleerimine.

Lahendusvõimalused. Alternatiivsed

lahendusvõimalused

Töötuba: "Kuidas me saame aidata"

Teema: Sissejuhatus empaatiasse.

TED-vestlus David Kellyga (15 min)

Alateema: Materjali analüüs: tunded, aistingud,

sissejuhatus empaatiasse

Alateema: Mokassiini meetod

Teema: Empaatia

Soojendustöötuba

Alateema: Mis on empaatia, miks teda vaja on

Alateema: Empaatia meetodid ja tööriistad

Alateema: Meetod: „Mida? Kuidas? Miks? ” töökoja formaadis

Teema: Sidusrühmade kaart

Teema: Intervjuude juhiste loomine

Teema: Põhjalik intervjuu

Teema: Vaatlused ja etnograafia

Teema: Empaatia. Intervjuu meetod

Alateema: Kokkulepe. Mis see on? Erinevused lähteülesandest.

Teema: Kokkuleppe esialgne analüüs

Alateema: Probleemide analüüs. Probleemi süvenemine

Alateema: *Customer Journey Map*

Alateema: Probleemide maatriks

Teema: Sügav sukeldumine. Keskendumine

Alateema: Sihtrühm. Vaatlusmeetodid vajaduste väljaselgitamiseks ja kasutaja portree moodustamiseks, kellele soovime luua midagi uut ja tõeliselt kasulikku. Rahvusvaheliste ettevõtete juhtumianalüüs.

Teema: Vajaduskaart: *Say—Think—See—Hear*

Alateema: *Mind mapping : Face-to-face* konsultatsioonid õpilastega.

Teema: *Insights*.

Teema: Süžeeskeem.

Teema: Ideede genereerimine

Alateema: *Post-it* meetod

Alateema: *Mind mapping*

Teema: Ideede genereerimise tehnikate rakendused

Alateema: Kuue mütsi meetod

Alateema: Mõttekaardid

Alateema: SCAMPERi tehnika

Teema: Ideede genereerimise tehnikate rakendused

Alateema: Fookusobjekti meetod

Alateema: Morfoloogilise kasti meetod

Alateema: Pildipõhine ajurünnak

Teema: Konsultatsioon kursuse kuraatoriga / hindamine

Teema: *Bodystorming*

Alateema: Füüsiline uurimine ja vastastikune mõju

Teema: *Reframing*

Alateema: Viisid, kuidas õppida probleemi vaatama erinevatest vaatenurkadest

Alateema: Hüpooteesid

Teema: Seleksioon

Alateema: Valikukriteeriumid

Alateema: Valikumethodid

Teema: Venni diagramm

Teema: Ideede hindamine

Teema: *Storytelling*

Alateema: Loo loomise meetod

Alateema: *Storytelling*'u tehnikad

Teema: *Copywriting*'u alused

Alateema: Brändi juhised

Alateema: *Tone-of voice*

Alateema: *Naming*

Alateema: *Mood board*

Teema: *Sketching*

Alateema: Esmane prototüüpimine

Alateema: *Mock-ups* loomine

Teema: Tagasiside

Alateema: Infotötlusmeetodid

Alateema: Küsitluste kujundamine

Teema: Tagasiside integreerimine

Alateema: *Re-thinking*

Alateema: Lõpptulemuse hindamine.

Teema: Testimine DT tehnika viimase etapina

Teema: Konsultatsioon kursuse kuraatoriga / hindamine

Test.

Tagasiside.

9. Õppemeetodid:

Loengud, arutelud, rollimängud, videote vaatamine ja analüüsimine, video loomine.

10. Iseseisev töö:

Jooksvad iseseisvad tööd koduseks lahendamiseks tuleb õppijal sooritada auditoorse õppe vahelisel ajal. Projekti täiustamine, klassis omandatud oskuste parandamine.

11. Õppekeskkonna kirjeldus:

Täienduskoolitusasutuse õppekeskkond on sobiv täienduskoolituse läbiviimiseks ning õppekava eesmärkide ja õppeväljundite saavutamiseks. Õppetöö toimub nii loenguruumis kui ka arvutiklassis. Õpetajatel on juurdepääs paljundusmasinale ja printerile. Õppevahendite maksumus on lisatud õppemaksule ning Õppija ei pea ise midagi juurde ostma. Kasutuses olevad ruumid vastavad tervisekaitse- ja ohutusnõuetele.

13. Õppematerjalide loend:

Teoreetiline materjal õppetöök ja allikad, mille põhjal on kursus loodud:

1. Дэвид Кэлли “Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All”, HarperCollins, перевод на русский — издательство “Азбука”, 2015
2. Герберт Саймон “Науки об искусственном” (The Sciences of the Artificial), Эдиториал УРСС, 2004
3. О'Кифф Джон “Нешаблонное мышление”, Манн, Иванов и Фербер, 2014
4. Тим Браун “Дизайн-мышление. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей”, Tim Brown c/o Fletcher & Company и Andrew Nurnberg Literary, 2009, Agency, перевод на русский, ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2018
5. Audrey Bennett: “Design Studies: Theory and research in graphic design”, Princeton Architectural Press, 2006
6. IDEO “Design Thinking for educators”, IDEO LLC, 2012
7. Õpetaja poolt koostatud õppematerjal

14. Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid:

Kool väljastab kursuse lõpetajale tunnistuse kursuse läbimise kohta, kui õppija on osalenud vähemalt 80% tundides ja täitnud kodused ülesanded. Väiksema osalemisprotsendi korral väljastab kool õppijale tunnistuse kursusel osalemise kohta. Muudel juhtudel (õppeaasta keskel, tööandja/õppeasutuse soovil jne) väljastab kool vastava taotluse alusel õppijale tõendikursusel osalemise kohta. Kui kursuse lõpetaja on sooritanud positiivselt kursuse lõputesti, siis kajastub vastav tulemus ka tema tunnistusel/tõendil.

15. Hindamismeetod. Hindamiskriteeriumid:

Õpilane mõistab saadud õppematerjal ja oskab selle baasil ise tegutseda. Oskab küsida abi ja nõu. Orienteerub õpitud sõnavaras. Kursuse lõppedes saavad üliõpilased loodud kokkulepete põhjal loodud tööde portfoolio.

16. Kursuse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend):

Tunnistus väljastatakse, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud, st, et õppija on osalenud vähemalt 80% kontakttundide. Tunnistusel on kirjas läbitud kursuse nimetus, kursuse maht ehk akadeemiliste tundide arv, kursuse toimumise aeg, Meediakooli Cinemer registrikood ja registreerimisnumber EHIS-es. Tunnistus on allkirjastatud kursuse läbi viinud õpetaja ja Kooli juhataja poolt. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule, kuid mitte juhul, kui õppija osales vähem kui pooltes tundides. Tõendi allkirjastab Meediakooli Cinemer direktor.

17. Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus:

Kursuste läbiviija, täiskasvanute koolitaja ehk Õpetaja on spetsialist, kes sihipäraselt loodud õpituatsioonis toetab täiskasvanud inimeste õppimist ja enesearendust. Õpetaja tagab õppe eesmärkide ja õpiväljundite saavutamiseks vajalikud tegevused ning omab nõutavat pädevust.

18. Õppekava kinnitamise aeg: ____ a, käskkirjaga nr 1

